Archetype

Αρχιτεκτονικά Installations στο 100% Hotel Show 2024 | Concept, Interior Design & Τοποθέτηση Προϊόντων σε 4 Ξενοδοχειακά Concepts από τη Hostcompass

Archetype team - 17/12/2024

Η Hostcompass σχεδίασε και υλοποίησε μια άκρως ενδιαφέρουσα πρόταση 4 Ξενοδοχειακών Concepts με αφετηρία το κεφαλάρι του κρεβατιού, εξερευνώντας την Υλικότητα στον Σχεδιασμό Ξενοδοχείων & Καταλυμάτων Φιλοξενίας.

Στο πλαίσιο του 100% Hotel Show 2024, η **Hostcompass** εφάρμοσε ένα πανόραμα ιδεών και λύσεων από

καινοτόμα υλικά, ευέλικτα έπιπλα και πρωτότυπα φωτιστικά, συνθέτοντας 4 περίπτερα που παρουσίασαν 4 Ξενοδοχειακά Concepts για το δωμάτιο ενός ξενοδοχείου.

Αυτές οι 4 θεματικές ενότητες, τα *Summer, Winter, Villa και City Concepts*, που είχαν ως αφετηρία το κεφαλάρι του κρεβατιού, εξελίχθηκαν σε προτάσεις αισθητικής, χρωμάτων και ξενοδοχειακού εξοπλισμού για τα ξενοδοχειακά δωμάτια. Υλοποιήθηκαν συνδυαστικά από διαφορετικούς προμηθευτές, δημιουργώντας 4 διαφορετικές ταυτότητες που προσέφεραν ιδέες και άμεσα εφαρμόσιμες λύσεις στους επαγγελματίες ξενοδόχους.

Η δυσκολία αυτής της πρότασης ήταν ο συνδυασμός διαφορετικών brands μεταξύ τους, με διαφορετική εταιρική κουλτούρα, κάτω από το ίδιο Θεματικό Concept. Στόχος ήταν η ανάδειξη του **Interior Design** για τα 4 είδη καταλύματος, η εφαρμογή Καινοτόμων Ιδεών που δίνουν λύσεις στους ξενοδόχους αλλά και η σωστή Προβολή των Εκθετών, με όρους Visual Merchandising.

Σε κάθε μια από τις 4 Προτάσεις Δωματίου τοποθετήθηκαν:

- Κρεβάτι ή Πτυσσόμενος Καναπές
- Κομοδίνα
- Φωτιστικά Κομοδίνων ή Custom Εφαρμογές Φωτισμού
- Επιτοίχια Επιφάνεια Επένδυσης ή Κεφαλάρι Κρεβατιού
- Χαλί Δαπέδου
- Διακοσμητικά Είδη
- Συνοδευτικά Μικροέπιπλα

summer hotel concept

city hotel concept
THOMAIDIS
mecafè

city hotel concept
winter hotel concept

summer hotel concept
villa concept

Τα Δωμάτια είχαν μια κοινή αισθητική λογική που τα έκανε να ομαδοποιούνται στο μάτι του διερχόμενου επισκέπτη, σαν μέρος της ίδιας σύνθεσης. Ταυτόχρονα, ο εσωτερικός διάδρομος ανάμεσά τους προσκαλούσε τον επισκέπτη να μπει στο εσωτερικό των περιπτέρων και να γνωρίσει τα Υλικά και τον Ξενοδοχειακό Εξοπλισμό που παρουσιάζονταν, από κοντά.

Το Δάπεδο των Δωματίων επιλέχθηκε σκόπιμα να μην είναι υπερυψωμένο, ώστε να δίνει μια φιλική αίσθηση στους επισκέπτες, παρακινώντας τους να μπουν, να ψηλαφίσουν και να “ανακαλύψουν” τα Υλικά και τα Έπιπλα.

Χρησιμοποιήθηκε μια δομή 3,00 μ. χ 3,00 μ. χ 3,00 μ., που αποτελούνταν από ένα λευκό, μεταλλικό πλαίσιο, σχηματίζοντας έναν αφαιρετικό κύβο. Στην εξωτερική πλευρά των Δωματίων προβλέφθηκε επιπλέον χώρος εφαρμογής ιδεών, τόσο επιτοίχια όσο και στο δάπεδο, διπλασιάζοντας τη δυνατότητα προβολής των Εκθετών.

Συνεργαζόμενες εταιρείες που συμμετείχαν στη διαμόρφωση των 4 Hotel Concepts:

Concept, Interior Design & Visual Merchandising: HOSTCOMPASS
Κατασκευή: Kallidomo
Light Installation: Thomaidis
Custom Lighting: Roumelight
Φυσικά Πετρώματα - Νιπτήρες – Διακόσμηση: Akrolithos
Indoor Επίπλωση: Veranda
Indoor Επίπλωση & Διακόσμηση: KAVE HOME
Artwork: Asterios Toris

***

Λίγα λόγια για τη HOSTCOMPASS: Η ομάδα της HOSTCOMPASS αγαπάει τη Λεπτομέρεια, τη Συνέπεια, το καλό Design και την Επιχειρηματικότητα. Αποτελείται από Έμπειρους Μηχανικούς, Interior Designer, Γραφίστα και Διακοσμητή, καθώς και ένα αξιόπιστο δίκτυο Προμηθευτών και Τεχνικών Συνεργείων που Εξειδικεύονται στον κλάδο HO.RE.CA., διαθέτοντας έτσι τη δυνατότητα να παρέχει Υπηρεσίες 360ο για τα Ξενοδοχεία, τα Καταλύματα Βραχυχρόνιας και Μεσοπρόθεσμης Μίσθωσης και τα Επενδυτικά Ακίνητα. Εξαιτίας της συνεχούς ενημέρωσης σε θέματα Φιλοξενίας, Αρχιτεκτονικής, Οικοδομής και Marketing, η HOSTCOMPASS μπορεί να δώσει Αισθητικές και Τεχνικές λύσεις που αναβαθμίζουν την Κερδοφορία της Επιχείρησης και την Απόδοση των Ακινήτων εντός χρονοδιαγράμματος, χωρίς κρυφά κόστη.