



Αρχιτεκτονικά Installations στο 100% Hotel Show 2024 | Το Metamo Studio ανέδειξε την ελληνική φιλοξενία παρουσιάζοντας το “Cultural Village Hotel”

Archetype team - 10/12/2024

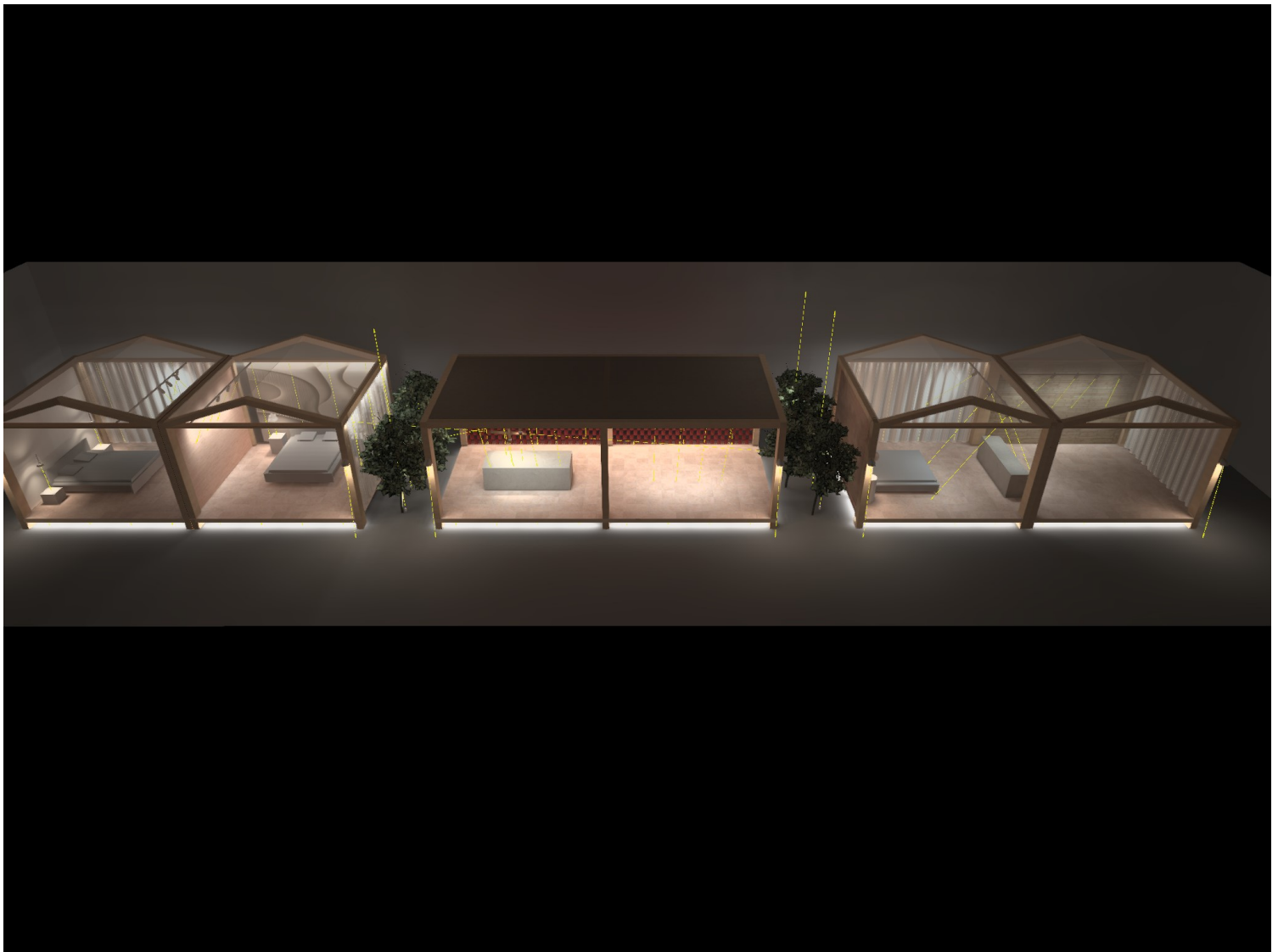
Το Metamo Interior Studio ανέλαβε τον σχεδιασμό, το concept και την επιμέλεια του Cultural Village Hotel Project, συνδυάζοντας την ελληνική πολιτιστική ταυτότητα με τις σύγχρονες ανάγκες των ξενοδοχείων και δημιουργώντας μια μοναδική εμπειρία για τους επισκέπτες του 100% Hotel Show.

Το [Metamo Interior Studio](#), σε συνεργασία με την κατασκευαστική εταιρεία [Avelon](#), παρουσίασε στο 100% Hotel Show 2024 το “**Cultural Village Hotel**” σε ένα περίπτερο 110τμ, με στόχο να αναδείξει τη διαχρονική ομορφιά της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από ένα σύγχρονο πρίσμα. Το στιβαρό αρχιτεκτονικό κέλυφος που κατασκεύασε η Avelon αποτέλεσε τη βάση αυτού του έργου, υποστηρίζοντας την ιδέα του Metamo Studio για έναν χώρο που ενσωματώνει την αυθεντικότητα, τη λειτουργικότητα και την πολυτέλεια. Η επιμέλεια του έργου συνδυάζει την υψηλή αισθητική με τη λειτουργικότητα, δημιουργώντας έναν πολυδιάστατο προορισμό φιλοξενίας που απαντά στις ανάγκες των σύγχρονων ξενοδοχείων.

Φωτιστική Μελέτη από τη Σαντρίνα Βαξεβανέλλη

Η [Sadrina Vaxevanelli](#), με εξειδίκευση στον σχεδιασμό φωτισμού, ανέλαβε να δημιουργήσει μια ατμόσφαιρα που αναδεικνύει τον χώρο με διακριτικό αλλά εντυπωσιακό τρόπο σε συνεργασία με την [Electron](#), υπεύθυνη για τον εξοπλισμό του αρχιτεκτονικού Φωτισμού του περιπτέρου. Όπως εξηγεί, «Το φως αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της οπτικής αντίληψης, όπως και η γραμμή, η επιφάνεια και ο όγκος». Στο “Cultural Village Hotel” ο σχεδιασμός του φωτισμού υπήρξε ουσιαστικός, με τη χρήση τόσο λειτουργικού όσο και σκηνογραφικού φωτισμού, προσφέροντας οπτική άνεση και ενισχύοντας τη συναισθηματική εμπειρία των επισκεπτών.

Η χρήση σκιάσεων και χρωματικών διαφοροποιήσεων έδωσε βάθος και θεατρικότητα στον χώρο, υποστηρίζοντας την αρχιτεκτονική ταυτότητα του έργου με έναν τρόπο διακριτικά μεγαλοπρεπή. Το περίπτερο πλαισιώθηκε από τα custom φωτιστικά [Mariza Galani](#), σχηματίζοντας έναν συνδυασμό μορφών που δημιούργησε μια καθαρή, κομψή απλικά τοίχου.



Οι χώροι ήταν βασισμένοι στα παρακάτω concept:

“Mikrocosmos” - Μια Έξυπνη και Πολυλειτουργική Προσέγγιση για Compact Ξενοδοχειακά Δωμάτια

Ο χώρος “**Mikrocosmos**” παρουσιάζει πολυλειτουργικές λύσεις για μικρούς ξενοδοχειακούς χώρους, συνδυάζοντας τον λιτό σχεδιασμό με τη μέγιστη αξιοποίηση του χώρου. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν πώς η εργονομία και το στυλ μπορούν να συνυπάρξουν, παρέχοντας άνεση και υψηλή αισθητική σε μικρότερους χώρους. Σημαντικό ρόλο έπαιξαν τα φυσικά υλικά και οι custom σχεδιαστικές λύσεις από τους συνεργάτες [COCO-MAT Sleep on Nature](#), [Kourtis Contract](#), [Astir SA](#), [KIMISOO](#), τα ατμοσφαιρικά φωτιστικά [Aumorfia](#) by [Studio Aristotelis Barakos](#), και το εικαστικό της [Amalia Theodoropoulou](#), προσφέροντας μια αίσθηση οικειότητας και υψηλής ποιότητας φιλοξενίας. Σε αυτό τον χώρο η Avelon κατασκεύασε επίσης τις ανοιχτές ντουλάπες και τους πάγκους του δωματίου.





“Polymorfia” - Ένα Ευέλικτο Περιβάλλον Υποδοχής

Ο χώρος “**Polymorfia**” ενσωματώνει έναν open space σχεδιασμό που προσαρμόζεται στις ανάγκες των επισκεπτών, περιλαμβάνοντας χώρο υποδοχής, lobby και reception bar. Αυτός ο χώρος ενσαρκώνει την έννοια της πολυμορφίας, της κίνησης, της επικοινωνίας των ανθρώπων και καλύπτει την ανάγκη των σύγχρονων ξενοδοχείων να προσφέρουν ποικίλες λειτουργίες σε ένα ενιαίο, καλαίσθητο περιβάλλον. Η εντυπωσιακή reception με τους 6 τόνους μάρμαρο από την περιοχή του Διδύμου από τη [Marmyk Iliopoulos](#), σε συνδυασμό με το custom φωτιστικό οροφής του [Γιώργου Ζαφειρόγλου - Deo Volente](#) και τις δομικές τιμεντένιες λευκές κλώστρες της [Damask](#) ως διαχωριστικό, δημιουργεί έναν χώρο όπου οι λεπτομέρειες κατασκευής γίνονται αναπόσπαστο μέρος της αισθητικής εμπειρίας. Τις επιφάνειες του εδάφους τις επιμελήθηκε η [Textures & Tiles](#).



“Choros” - Ευεξία και Πολυτέλεια στην Καρδιά της Ελληνικής Φιλοξενίας

Ο τρίτος χώρος, με την ονομασία **“Choros”**, είναι αφιερωμένος στην αίσθηση της ευεξίας και της πολυτέλειας, αποπνέοντας τη φιλοξενία που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ελληνική κουλτούρα. Τα έπιπλα της [Papadatos](#), κατασκευασμένα από κορυφαίας ποιότητας υλικά, οι εξατομικευμένες λύσεις ευεξίας της [Technogym](#) και τα έργα τέχνης της [Christina Michalopoulou](#), εμπνευσμένα από την ελληνική εικαστική παράδοση, συνθέτουν ένα περιβάλλον που αποπνέει άνεση και πολιτισμική αυθεντικότητα. Οι κουρτίνες [Sarlax](#), τα λευκά είδη και η οροφή από λευκό διάτρητο ύφασμα για διάχυση φωτός by [Renieris Hotel Linen](#), ολοκληρώνουν την εμπειρία φιλοξενίας, προσφέροντας αίσθηση κομψότητας και ηρεμίας.



Διαδραστική Περιήγηση σε 360° - Ένα Μοναδικό Εικονικό Ταξίδι

Για να επεκτείνει την εμπειρία του “Cultural Village Hotel” πέρα από την έκθεση, το [360 Points of View](#) δημιούργησε μια εικονική περιήγηση 360° που επιτρέπει σε επαγγελματίες του κλάδου και ενδιαφερόμενους να εξερευνήσουν τον χώρο από απόσταση. Μέσω της εικονικής περιήγησης, οι χρήστες μπορούν να περιηγηθούν στους 6 χώρους των 110 τ.μ. και να θαυμάσουν τις λεπτομέρειες του σχεδιασμού, των υλικών και των αντικειμένων σαν να βρίσκονται εκεί.

Δείτε την εικονική περιήγηση εδώ: [Cultural Village 360° Virtual Tour](#).

Στη δημιουργία του “Cultural Village Hotel” συμμετείχαν επίσης:

Copy Express, [ChargeMe](#), [TAF](#), [Urban Garden Athens](#), [Mamidas Ceramics](#), [Greek Angels](#), [Thetis Concept Store](#), [Moncoinstudio](#), [Αιών 1922](#), [Korres](#)

Photo Credits: [Kyriakos Panagoulis](#)

Λίγα λόγια για το Metamo Studio:

Το Metamo Studio, με έδρα την Αθήνα, εξειδικεύεται στον εσωτερικό σχεδιασμό και την ανάπτυξη ξενοδοχειακών concept που αναδεικνύουν τη μοναδική ταυτότητα και τον πολιτισμικό πλούτο της ελληνικής φιλοξενίας. Με την καθοδήγηση της Ιωάννας Φουντή στο interior design concept και τον marketing σχεδιασμό της Ελένης Νταβλαμάνου, το στούντιο αναλαμβάνει ολιστικά κάθε στάδιο ενός έργου -από τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό και τον φωτισμό μέχρι την επιμέλεια καλλιτεχνικών στοιχείων και branding- προσφέροντας μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες που αντανακλούν το ύφος και τις αξίες του πελάτη.