



## Editorial April Issue Vol. 1

Archetype team - 01/01/1970

Το διαδίκτυο φέτος συμπληρώνει 30 χρόνια από την «εφεύρεσή» του. Η ανάπτυξή του σταδιακά διαμόρφωσε μια νέα πραγματικότητα, που έφερε νέες συνήθειες και δεδομένα σε όλους τους τομείς της καθημερινότητας και, ως εκ τούτου, και στον τρόπο που γίνεται η αρχιτεκτονική ενημέρωση. Τα χαρακτηριστικά της αμεσότητας και της πολυσυλλεκτικότητας του μέσου είχαν ως αποτέλεσμα την υποβάθμιση του ρόλου των παραδοσιακών διαύλων επικοινωνίας της αρχιτεκτονικής, όπως τα έντυπα περιοδικά, αλλάζοντας δραματικά τις ισορροπίες.

Η πορεία των νέων μέσων αρχιτεκτονικής ενημέρωσης στην Ελλάδα έχει πλέον μια αξιόλογη ιστορία, αριθμώντας αρκετές πηγές πληροφόρησης και αρχιτεκτονικού προβληματισμού, χωρίς όμως η ποιότητα να είναι πάντοτε δεδομένη. Σε κάθε περίπτωση, ο αναγνώστης σήμερα στην Ελλάδα έχει στη διάθεσή του ένα δίκτυο ηλεκτρονικής ενημέρωσης καθώς και έντυπων περιοδικών σχετικών με την αρχιτεκτονική, εντός και εκτός συνόρων.

Το Archetype, με αφορμή τη συμπλήρωση ενός έτους λειτουργίας του, προσκαλεί μερικούς από τους σημαντικούς συντελεστές παραγωγής της αρχιτεκτονικής ενημέρωσης για μια ουσιαστική συζήτηση γύρω από την αρχιτεκτονική και τα media σήμερα στην Ελλάδα, για το τι είδους αρχιτεκτονική ενημέρωση προάγουν, ποιο είναι το προφίλ του κοινού τους και ποια είναι η θέση των ελληνικών media στο ευρύτερο δίκτυο διεθνούς επικοινωνίας.

Τόπος: Αίθριο ξενοδοχείου «Μπάγκειον», Ομόνοια, Αθήνα Ημερομηνία: **Σάββατο 11 Μαΐου 2019, 16.00-18.00**