



Η Άβαξ εγκαινίασε το νέο showroom της MillerKnoll στον Άλιμο

Archetype team - 26/06/2025

Νέο κεφάλαιο για την Άβαξ που επεκτείνει τη δραστηριότητά της στο επαγγελματικό interior design με εξειδικευμένο business unit.

Εικόνα Εξωφύλλου: Sandrine Cardinale, Δημήτρης Κόμης

Με μια εκδήλωση που συγκέντρωσε το ενδιαφέρον του αρχιτεκτονικού και επιχειρηματικού κόσμου, η Άβαξ εγκαινίασε το νέο showroom της MillerKnoll στο κατάστημά της στον Άλιμο, αφιερωμένο στους σύγχρονους επαγγελματικούς χώρους γραφείων. Αυτή η πρωτοβουλία σηματοδοτεί την έναρξη ενός νέου κεφαλαίου για

την Άβαξ, η οποία μέσα από τη δημιουργία νέου business unit επεκτείνει πλέον δυναμικά τη δραστηριότητά της στον σχεδιασμό και τον εξοπλισμό επαγγελματικών χώρων με μια στρατηγική συνεργασία με την παγκόσμια ηγέτιδα δύναμη στον χώρο του design και των εργονομικών επίπλων γραφείου, MillerKnoll.

Το νέο showroom, πλήρως εναρμονισμένο με τη φιλοσοφία του σύγχρονου χώρου εργασίας, άνοιξε τις πόρτες του σε ένα εκλεκτό κοινό, καθότι απευθύνεται σε αρχιτέκτονες, interior designers, developers και επιχειρήσεις, που αναζητούν λύσεις υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας, πλήρως προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις των σύγχρονων γραφειακών χώρων. Στο showroom παρουσιάζονται προϊόντα και λύσεις από κορυφαία brands της MillerKnoll, όπως Henry Miller, Knoll, Hay, Muuto και NaughtOne, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία σε decision makers και επαγγελματίες του κλάδου.



Άποψη του νέου showroom της MillerKnoll

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν δεκάδες εκπρόσωποι από τις πιο επιδραστικές εταιρείες αρχιτεκτονικής και design της χώρας, καθώς και καταξιωμένοι επαγγελματίες από τον ευρύτερο χώρο του interior architecture και των κατασκευών. Το ενδιαφέρον των εκπροσώπων των ΜΜΕ ήταν ιδιαίτερα έντονο, γεγονός που επιβεβαιώνει τη σημασία της σύμπραξης μεταξύ δύο ηγετών στους τομείς τους -της Άβαξ και της MillerKnoll.



Από την εταιρία MillerKnoll: Michael Richards, Federica Franzini, Sandrine Cardinale, Merve Aslan, Marco Vignati, Mario Colombo



Οικογένεια Κόμη, ΑΒΑΞ: Δημήτρης Κόμη, Ντίνα Κόμη, Λίζα Κόμη, Μιχάλης Κόμης

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, χαιρετισμό απηύθυναν δύο πρόσωπα-κλειδιά της συνεργασίας: η Sandrine Cardinale, Regional Director EMEA της MillerKnoll, και ο Δημήτρης Κόμης, Διευθύνων Σύμβουλος της Άβαξ. Και οι δύο μίλησαν για τη στρατηγική σημασία της ένωσης δυνάμεων ανάμεσα στις δύο εταιρείες και έθεσαν το όραμα για τη νέα εποχή στον σχεδιασμό εργασιακών περιβαλλόντων, που δεν ανταποκρίνονται απλώς στις σύγχρονες ανάγκες, αλλά ενσωματώνουν αρχές αισθητικής, ευελιξίας, βιωσιμότητας και λειτουργικότητας.

Αναφερόμενος στη συνεργασία, ο Δημήτρης Κόμης, CEO της Άβαξ, τόνισε: «Η σημερινή ημέρα σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο για την Άβαξ. Με τη δημιουργία του showroom της MillerKnoll στον Άλιμο, εγκαινιάζουμε και επισήμως ένα νέο business unit της εταιρείας, αφιερωμένο αποκλειστικά στον σχεδιασμό και τον εξοπλισμό επαγγελματικών χώρων υψηλών προδιαγραφών. Η συνεργασία μας με έναν παγκόσμιο ηγέτη όπως η MillerKnoll μάς δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουμε στην ελληνική αγορά ένα portfolio προϊόντων και υπηρεσιών που συνδυάζει την καινοτομία με την αισθητική και την εργονομία».

Από την πλευρά της, η Sandrine Cardinale, Regional Director EMEA της MillerKnoll, σημείωσε: «Σήμερα γιορτάζουμε αυτή την πολύ ωραία συνεργασία, η οποία είναι εξαιρετικά σημαντική για εμάς. Είναι πολύτιμο να έχουμε έναν αξιόπιστο συνεργάτη και αυτό ακριβώς βρήκαμε στην Άβαξ. Μας ενώνουν κοινές αξίες και κοινός τρόπος προσέγγισης της αγοράς, με στόχο να σχεδιάζουμε όμορφους χώρους για τους πελάτες μας. Η συνεργασία μας είναι απόλυτα ταιριαστή, καθώς και η Άβαξ σχεδιάζει και προσφέρει ποιοτικούς, premium χώρους για το σπίτι και για επαγγελματικούς χώρους».

Οι προσκεκλημένοι είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στον εκθεσιακό χώρο, όπου παρουσιάστηκαν εμβληματικά προϊόντα του ομίλου MillerKnoll. Τα εγκαίνια του νέου showroom εξελίχθηκαν σε ένα ζωντανό forum ιδεών, όπου αρχιτέκτονες και designers συνομίλησαν για τις τάσεις, τις προκλήσεις αλλά και τις

ευκαιρίες στον σχεδιασμό γραφειακών χώρων νέας γενιάς.

Το showroom προσέλκυσε ζωνφό ενδιαφέρον, όχι μόνο για την αισθητική και την εργονομία των εκθεμάτων, αλλά και για τις δυνατότητες που δημιουργεί η συνεργασία Άβαξ-MillerKnoll. Πολλοί επαγγελματίες του κλάδου είδαν σε αυτή την ένωση μια εξαιρετική αφετηρία για νέες συνεργασίες και απαιτητικά έργα υψηλών προδιαγραφών.

Η επιτυχία της εκδήλωσης ανέδειξε ξεκάθαρα το momentum της νέας αυτής επιχειρηματικής πρωτοβουλίας της Άβαξ και έθεσε ισχυρές βάσεις για την αναβάθμιση του τοπίου στον σχεδιασμό επαγγελματικών χώρων στην Ελλάδα.

Λίγα λόγια για την Άβαξ

Η Άβαξ, με έδρα την Αθήνα από τη δεκαετία του 1980, αποτελεί ηγετική δύναμη στον χώρο των επίπλων πολυτελείας, του interior design και των υπηρεσιών contract. Με ιστορία που συνδυάζει την υψηλή τεχνογνωσία με την καινοτομία, η εταιρεία εξυπηρετεί απαιτητικά έργα κατοικιών και επαγγελματικών χώρων στην Ελλάδα, την Ευρώπη, τη Βόρεια Αφρική και τη Μέση Ανατολή.

Η Άβαξ προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες, από εξατομικευμένο interior design και τεχνικό σχεδιασμό έως logistics, product development και εγκατάσταση, προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε έργου. Οι εξειδικευμένες ομάδες σχεδιασμού της παρέχουν end-to-end υποστήριξη, συνδυάζοντας την αισθητική με τη λειτουργικότητα και την τεχνική αρτιότητα. Το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει πολυτελή έπιπλα εσωτερικού και εξωτερικού χώρου, φωτιστικά, κουζίνες, ντουλάπες και διακοσμητικά αντικείμενα, καθώς και contract λύσεις για ξενοδοχεία, δημόσιους χώρους, σκάφη και επαγγελματικά γραφεία. Συνεργάζεται με κορυφαία brands παγκοσμίως και διαθέτει τρία καταστήματα στην Αθήνα (Κηφισιά, Άλιμο και Γλυφάδα), ενώ εκπροσωπεί αποκλειστικά την Roche Bobois στην Ελλάδα με δικό της flagship store στο Μαρούσι.

Με την πεποίθηση ότι ο καλός σχεδιασμός αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής, η Άβαξ συνεχίζει να θέτει τα πρότυπα στη δημιουργία μοναδικών και διαχρονικών χώρων υψηλής αισθητικής.