



H O L C I M

Η Holcim εγκαινιάζει τη νέα εταιρική ταυτότητα του Ομίλου

Archetype team - 20/07/2021

- Ένα ορόσημο στον μετασχηματισμό της Holcim ώστε να καταστεί ο παγκόσμιος ηγέτης σε καινοτόμες και βιώσιμες κατασκευαστικές λύσεις
- Με τομείς προτεραιότητας τη δημιουργία πιο «πράσινων» πόλεων και πιο «έξυπνων» υποδομών, καθώς και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου
- Η Holcim συνενώνει μερικές από τις μεγαλύτερες και πλέον αξιόπιστες επωνυμίες παγκοσμίως στον κλάδο των δομικών υλικών

Η Holcim παρουσιάζει σήμερα τη νέα εταιρική ταυτότητα του Ομίλου, η οποία συνενώνει όλες τις εμπορικές επωνυμίες της με τον σκοπό να χτίζει την πρόοδο για τον άνθρωπο και τον πλανήτη. Παραμένοντας στην πρώτη γραμμή των «πράσινων» λύσεων δόμησης, η Holcim δεσμεύεται να διαδραματίσει ουσιαστικό ρόλο για την επιτάχυνση της μετάβασης του κόσμου μας σε ένα μέλλον με καθαρό μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα και χωρίς αποκλεισμούς.

Ο Jan Jenisch, Διευθύνων Σύμβουλος της Holcim, ανέφερε σχετικά: «Η σημερινή ημέρα αποτελεί ένα ορόσημο για την εταιρεία, στην πορεία μετασχηματισμού που έχουμε ξεκινήσει για να καταστήσουμε ο παγκόσμιος ηγέτης σε καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις. Ο κόσμος μας αλλάζει με πολλούς τρόπους, με την αύξηση του πληθυσμού, την αστικοποίηση και τις προκλήσεις που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή. Είμαστε αποφασισμένοι να πράξουμε αυτό που μας αναλογεί για την επιτάχυνση των κυκλικών κατασκευών με βελτιωμένο ανθρακικό αποτύπωμα, ώστε να χτίσουμε ένα μέλλον με καθαρό μηδενικό ισοζύγιο άνθρακα και να αναβαθμίσουμε το βιοτικό επίπεδο για όλους. Η νέα εταιρική ταυτότητα του Ομίλου στέλνει το μήνυμα στον κόσμο ότι είμαστε πλήρως προσηλωμένοι στη δημιουργία προόδου για τον άνθρωπο και τον πλανήτη».

Η Holcim συνενώνει μερικές από τις πιο αξιόπιστες επωνυμίες στον κλάδο παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων των ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cements, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim και Lafarge. Όλες οι επιμέρους εταιρείες διατηρούν την ταυτότητα και την επωνυμία τους.

Με τη νέα της ταυτότητα, η Holcim δίνει ακόμη μεγαλύτερη έμφαση στο να κάνει τις πόλεις πιο «πράσινες» και τις υποδομές πιο «έξυπνες», αλλά και να αναβαθμίζει το βιοτικό επίπεδο σε όλο τον κόσμο, διαθέτοντας τη μεγαλύτερη ποικιλία δομικών υλικών χαμηλών εκπομπών άνθρακα παγκοσμίως. Έχοντας ως στόχο να καταστεί μια εταιρεία καθαρού μηδενικού ισοζυγίου άνθρακα, η Holcim θέτει τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής της και προάγει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ως ο παγκόσμιος ηγέτης στην ανακύκλωση. Εκσυγχρονίζει περαιτέρω τις δραστηριότητές της, βασιζόμενη στα δεδομένα και ενεργώντας με ευέλικτο τρόπο, προωθώντας παράλληλα την ανοικτή καινοτομία.

Η νέα επωνυμία του Ομίλου είναι πλέον γεγονός, και το σύμβολο της μετοχής έχει αλλάξει σε HOLN (πρώην LHN).